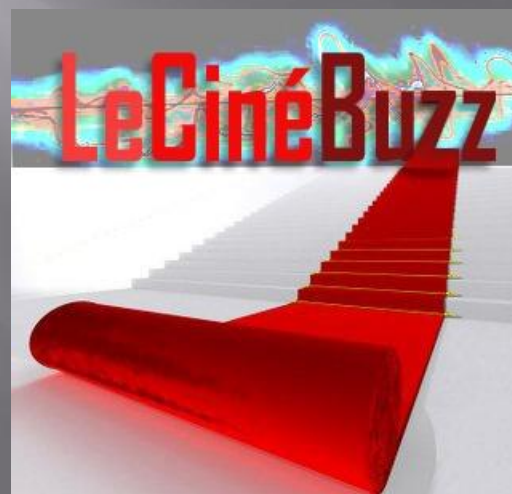




PRÉSENTENT



Nouveau jeu online et multimédia lié à la sortie d'un film

<http://www.LeCineBuzz.fr>



[www.LeCineBuzz.fr](http://www.LeCineBuzz.fr)

Bientôt sur votre écran



# LE CINEBUZ

## JEU CONCOURS SUR LE WEB

**Gagnez** des places, des BO, des T shirt, des voyages, des livres et vidéos...

Rencontrez la star du film, participez à l'avant première VIP à l'occasion de la sortie du **film xxx**  
**rendez vous** sur [www.xxxxxradio.fr](http://www.xxxxxradio.fr)

Une opération qui profite

1. aux diffuseurs radios libres
2. à leur public web
3. et aux distributeurs et autres partenaires



# Le Cinebuzz

## 1. au service des **radio libres**

Opération Événementielle régulière pour fidéliser.

Une animation clé en main pour le site web  
qui crée du trafic et de la visibilité sur l'ensemble des sites qui  
annoncent l'opération

Relation de proximité antenne/auditeur

Accélérateur de visibilité internet dans les moteurs de recherche en s'  
appuyant sur des propositions/requête populaires sur internet

Passerelle avec le contenu rédactionnel de l'antenne sur la sortie du  
film audio visuel



# Le Cinebuzz

## 2. **Les auditeurs** des radio libres

Concours gratuit pour les visiteurs du site,  
Possibilité d'en savoir plus sur le film annoncé à  
l'antenne

Possibilité de transmettre à leurs amis/proches  
des infos, du contenu drôle, étonnant et  
attractif



# Le Cinebuzz

## 3. Les distributeurs du film

Mécanisme ludique et virale très populaire sur le web

Opération Clé en main adaptée au marketing du film



# CRÉATION ET MÉCANIQUE DU JEU

1. La création
2. La mécanique
3. Buzz et travail viral



# La forme du concours

**Sélection** de films à fort potentiel national

**Durée du jeu concours : 2 semaines d'antenne et 2 semaines sur le web** (le CineBuzz avec XXXXradio)

**Un module audio** de spots 30 secondes personnalisables, annonçant le concours et sa dotation.

(A l'occasion de la sortie de... K1XYZ FM et ses partenaires vous fait gagner plein de cadeaux et une rencontre avec...)

**Un module web** personnalisable

- widget flash / gif ouvrant un mini site en pop up personnalisé aux couleurs du partenaire
- sur le site du jeu : onglets : Le film/le concours/les partenaires/la dotation/le règlement/les gagnants
- **l'onglet concours : 4 questions simples** dont les réponses figurent sur le mini site, les questions/indices pouvant être diffusés à l'antenne.
- **Une question subsidiaire** pour départager les gagnants : nombre de réponses au concours

**Jeu annoncé en homepage** des sites web partenaires

Et sur la Newsletter abonnés

Annonces audio

Présence sur la communication du distributeur site, film annonce ... Concours Le CinéBuzz

**Tirage au sort** le mercredi de la sortie. Annonce des gagnants le lundi. Remise des lots le mercredi suivant

**Dotation** envoyée directement aux gagnants et à l'accueil de la radio.



# La forme du concours : exemples

Sur chaque site un widget

Ouvrant une page personnalisée au logo de chaque partenaire



**le cinebuzz jeu concours**

**TU VEUX  
JOUER  
AVEC  
NOUS?**

pour gagner  
des places  
des T-Shirt  
Un guide de survie  
La BO du film  
les DVD des zombies attaquent  
un dîner avec Alain Seror  
et plein d'autres cadeaux

**INFECTÉS**  
Plus dangereux que le virus : ses porteurs...  
Au cinéma le 26 mai

METROPOLITAN  
FILMEXPORT

TB et © 2010 Metropolitan Filmexport  
L'organisation de ce jeu concours est assurée par  
Les dévoués du cinéma, et  
Toute copie, réimpression, etc.



LES PETITES VACANCES

Concours Les Petites Vacances avec [www.allocine.fr](http://www.allocine.fr)

**ALLOCINE.COM**

**Les Petites Vacances** Le film réalisé par Olivier Perrier avec Bernadette Lalande et Claude Brasseur  
**Remarque** : Chaque victoire occasionne, gratuite, au choix, une petite semaine (avec l'esprit de la fête, cette fois-ci), l'absence du père à l'anniversaire lui permet de prolonger son séjour et de profiter d'un plus long séjour.

Mais vous ne grandissez pas, devenez un personnage, affrontez une femme en proie à un malaise profond. Laissez de son entourage et de son quotidien. Car elle ne trouve plus de sens à sa vie en ce qui a été de ses petits-enfants. Elle se révèle être une incapable et se sépare d'un et les petites vacances improvisées prennent indolument des allures d'événement.

**Durée du concours**

**1 Croisière toute Temps de 12 jours sur la Baltique pour deux personnes\***  
Une belle croisière sur les eaux de la mer Baltique.  
De Stockholm à la Suède, en passant par l'États ou la Russie, votre croisière propose de découvrir les charmes des capitales et pittoresques côtes de Tallinn, Pernau, Saint-Petersbourg, Riga, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

**5 week-ends au Palace de Marmon sur le lac d'Annecy pour deux personnes en deux person avec escurion\***

10 places pour l'avant première avec l'équipe du film à Paris le 23 Janvier  
10 00 de film inédit par l'équipe France  
20 abonnements de 3 mois au magazine notre temps  
20 déjeuners au film signés par le réalisateur en soirée  
50 places gratuites valables dans toutes les salles pour le film  
100 places pour visionner le film en ligne en téléchargement sur [www.allocine.fr](http://www.allocine.fr) avec [www.allocine.fr](http://www.allocine.fr) TV

[www.palacedemarmont.com/](http://www.palacedemarmont.com/)



# L'accompagnement viral buzz et web2.0

- ▣ Actualisation du mini site (flux RSS de news du film...)
- ▣ Tag des pages avec des mots clés spécifiques à l'ensemble des partenaires
- ▣ Inscription du concours sur 15 annuaires et sites référençant les jeux gratuits
- ▣ Travail personnalisé sur les cibles privilégiées femmes, ados, étudiants
- ▣ Travail sur des cibles de blogers influents et une dizaine de sites cinéma
- ▣ Les liens croisés sur la centaine de partenaires augmente la qualité du référencement de chacun
- ▣ Création animation (ou synchronisation avec la page existante) d'un module Facebook une page générique sur le concours lié au film, sur laquelle chaque partenaire disposant d'un profil Facebook peut communiquer en invitant ses « amis » à rejoindre la page...
- ▣ Le mini site développera une mécanique virale permettant à chaque participant/ visiteur du mini site de partager l'information sur les réseaux sociaux dont il est membre.
- ▣ Pour certains films nous proposerons une vidéo virale spécifique
- ▣ Rubrique goodies : partagez, envoyez à...



# Vos partenaires

## **SLP**

- ▣ SLP est spécialisé dans la production, conception et réalisation de bandes annonce et spots radio pour le cinéma.  
Mikael Charbit [Slp.Cine@wanadoo.fr](mailto:Slp.Cine@wanadoo.fr)

## **Major Buzz Factory - Bruno Chatelin**

- ▣ Votre interlocuteur pour le déroulement de l'opération  
[brunochatelin@gmail.com](mailto:brunochatelin@gmail.com)
- ▣ Publicitaire, ancien distributeur (250 films sortis chez Columbia TriStar et UGC FOX), pionnier du web et fondateur de [filmfestivals.com](http://filmfestivals.com)



# Vos contacts

## **SLP**

- ▣ Mikael Charbit      01 47 00 10 00
- ▣ 9 rue Bréguet  
75011PARIS  
Site : [www.slp.fr](http://www.slp.fr)

## **Major Buzz Factory - Bruno Chatelin**

- ▣ 14 bd Bineau 92300 Levallois Perret  
Bruno Chatelin      01 72 74 71 79 - 06 80 99 57 34  
[www.lecinebuzz.fr](http://www.lecinebuzz.fr) <http://www.majorbuzzfactory.com>  
Le CineBuzz est déjà sur [Facebook](#)

